



RAPPORT

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE DU PROJET ECSI - PARLONS MASCULINITÉS

22 mai 2025





SOMMAIRE

1 Introduction et Remerciements

2 Des témoignages et des créations puissantes et engagées

3 Une table ronde riche en échanges

4 Expositions & découvertes collectives

5 Présentation du “Laboratoire Genre et Masculinités”

6 Présentation du guide “Genre et masculinités”

7 Conclusion



Un temps fort pour célébrer trois années d'engagement !

Le 22 mai 2025, dans les locaux du CIS Paris Ravel, s'est tenu l'événement de clôture de la première phase du projet Parlons Masculinités !. Coordonné par Quartiers du Monde (QDM), ce projet d'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI) visait l'empowerment de groupes de jeunes de quartiers populaires afin qu'ils deviennent relais et acteurs de sensibilisation sur l'égalité de genre et la promotion de masculinités égalitaires et non violentes. Le projet s'est déployé sur 3 ans (2022 à 2025), en collaboration avec :

- **l'association Filactions (Clara Rival et Héroïse Baudry) en lien avec le lycée la Martinière-Duchères à Lyon (9ème arrdt)**
- **le centre social Archipélia (Mohamed Abdelwahed et Guillaume Chassin , en co-facilitation avec Myrhem Tolba puis Léa Tourneboeuf de QDM) à Paris (20ème arrdt)**
- **l'ONG Batik International (Flora Baron) en lien avec le centre social des Bourrely (Sophie Bec) à Marseille (15ème arrdt)**
- **un consultant égalité de genre et masculinités (Simon Dubois Yassa), chargé de missions à l'association belge Le Monde Selon les Femmes**

Le projet a compté avec le soutien de **l'Agence Française de Développement (AFD), la Fondation de France et la Fondation des Femmes.**

Depuis 2024, les OSC partenaires au Maroc pour le projet "Jeunes Protagonistes" (AREG, ATT, ARDES) sont activement impliquées dans les campagnes de sensibilisation annuelles de Parlons Masculinités!, sous la coordination de Najat Outboute de QDM.

Cet événement de clôture a rassemblé près de 55 participant.es venu.es de France, du Maroc, de la Colombie, du Sénégal, de la Belgique et d'autres associations de pays partenaires.



1. Introduction et Remerciements

Natalia Resimont, coordinatrice générale de Quartiers Du Monde, a ouvert la rencontre en saluant chaleureusement les participant.es et les partenaires.

Elle a retracé les origines du projet, né au sein du réseau Femmes du Monde, et a souligné son ancrage dans une démarche internationale Sud-Nord d'éducation populaire et de réflexion sur les masculinités.

« Parlons Masculinités! bénéficie d'un long processus de réflexion et de construction d'outils pédagogiques sur les masculinités au sein du réseau Femmes du Monde que QDM coordonne. Des cycles de projets avec des jeunes et des adultes, sur différents continents, ont construit le socle de ce projet d'ECSI. »

Corinne Mélis, chargée de projets internationaux à QDM, a rappelé les ambitions du projet lancé trois ans plus tôt :

« Parlons Masculinités est un projet ambitieux lancé il y a trois ans. Il vise à questionner les masculinités et leurs impacts, à partir d'une perspective féministe, dans une démarche d'apprentissages Sud-Sud-Nord et d'éducation populaire, dans le but de promouvoir des relations de genre égalitaires et libérées des violences. On peut retenir de ces 3 ans quelques mots clés : écoute, empowerment, intelligence collective, sensibilisation, et créativité ! [...] Au terme de ces trois années de mise en œuvre, les retours et les créations des jeunes, notamment dans le cadre de la campagne de sensibilisation 2025, constituent les indicateurs les plus parlants de l'impact du projet ! »



2. Des témoignages et des créations puissantes et engagées

L'après-midi a débuté avec la projection des témoignages des jeunes âgé.es de 11 à 25 ans ayant participé au projet Parlons Masculinités !, et présentés par les facilitatrices et facilitateurs qui les ont accompagné.es.

À Paris, au Centre social Archipélia, deux groupes de jeunes ont successivement participé au projet, l'un constitué de jeunes adultes et l'autre de pré-adolescent.es. Ce second groupe a pris conscience des inégalités et discriminations de genre, mais aussi liées à l'origine, au milieu social. Tout ceci au travers de la création de supports de campagnes, et de sorties culturelles. Les jeunes ont notamment mis en valeur la notion de "masque social" lié aux normes de genre, qui se retrouve dans leurs créations. L'attention à l'autre, le besoin d'être soi, la lutte contre le harcèlement les ont particulièrement inspiré.es.



Les jeunes accompagné par Batik International à Marseille ont, quant à eux, partagé un extrait de leur création pour la campagne, un podcast traitant de la perception de l'égalité de genre dans leur quartier. Elles ont tendu le micro dans la rue, un micro-trottoir intitulé "Quartier sans filtres". À travers les réponses recueillies, elles ont illustré les stéréotypes de genre encore présents, tout en soulignant le rôle central de l'éducation dans la transformation des mentalités.

Le message final de leur témoignage :

« L'égalité filles-garçons nous concerne toutes et tous. Le féminisme, ce n'est pas un combat contre les hommes, c'est un projet collectif de justice. »

Côté Filactions, sur le territoire lyonnais, le groupe de jeunes accompagné a créé le "Club Egalité", puis s'est renommé "Collectif Engagé" en 2024. Une vidéo a permis aux participant.es d'exprimer leurs ressentis sur le projet. Violaine et Clémence par exemple témoignent :

« Cette année a été incroyable. J'ai rencontré des personnes partageant mes valeurs. J'ai tissé des liens, créé des souvenirs inoubliables. »

« Merci encore de nous avoir permis de vivre ce voyage, c'était vraiment génial et ça me renforce dans mes convictions et dans le fait que je veux absolument continuer à m'engager. »

Enfin, au Maroc, les jeunes du projet Jeunes Protagonistes ont livré des témoignages puissants. Zineb, participante du projet mené avec l'association AREG à Kénitra, raconte par exemple :

« Grâce aux ateliers, mon regard sur les rôles genrés a changé. J'ai même transmis ces apprentissages à mon mari, qui aujourd'hui partage les tâches à la maison. »



**Genre et Masculinités: Favoriser
l'émergence de masculinités
pro-égalitaires et non-violentes**

3. Une table ronde riche en échanges



Les facilitateur.rices des différents territoires ont partagé leurs expériences du projet, les effets visibles sur les jeunes et leur entourage, et les transformations observées dans leurs propres pratiques professionnelles :

- Flora (Batik) et Clara (Filactions) ont souligné l'importance de la non-mixité comme espace d'empouvoirement, tout en valorisant les dynamiques mixtes : « La non mixité est un espace souvent nécessaire d'empouvoirement pour les filles. On peut tout à fait articuler mixité et non mixité de genre le long du processus. Le principal enjeu est de donner à des garçons l'envie et la possibilité de venir interroger les normes de genre, quitte à être bousculés par des prises de conscience. »
- Mohamed (Archipélia) a mis en avant les changements visibles au sein du centre social Archipélia, avec une plus grande implication des filles dans l'ensemble des activités du centre, notamment des activités sportives en mixité, et une plus grande conscience collective de la sensibilisation et des aménagements nécessaires pour y parvenir. Il affirme que « le projet m'a permis de développer une certaine sensibilité par rapport aux inégalités du genre et à les prendre plus en compte dans mes pratiques »
- A la question de savoir « Comment intéresser et impliquer les jeunes, en particulier les garçons, sur ces thématiques » soulevée par Simon, Référent Genre et masculinités du projet, Léa (QDM) souligne qu'ils ont adopté une approche projet fondée sur la production d'outils de sensibilisation, une dynamique de projet commun qui permet de toucher les garçons, et qui aide à les mobiliser dans la réalisation du projet.

4. Expositions & découvertes collectives

L'événement a ensuite été l'occasion de présenter les productions créées par les jeunes tout au long du processus, via des stands interactifs. Chaque territoire a pu exposer ses outils, affiches, vidéos ou podcasts, facilitant les échanges entre acteurs et actrices engagé.es.

La dernière campagne nationale de sensibilisation, “Vrai meuf, Vrai bonhomme” a inspiré de nombreuses créations: jeu de société, journal, court-métrages, podcast, tote bag...

Pour retrouver les 3 campagnes du projet, rendez-vous sur la page Campagnes de notre site internet :

Campagnes de sensibilisation - Quartiers du monde

**VRAIE MEUF
VRAI BONHOMME**

C'EST ÊTRE...

SOI-MÊME !



5. Présentation du “Laboratoire Genre et Masculinités”

Impulsée par QDM, cette nouvelle plateforme collaborative rassemble des ressources sur les thématiques du genre et des masculinités : à la fois pour les professionnel.les qui souhaitent s’en emparer pour leurs actions sur le terrain et pour toutes celles qui souhaiteraient en apprendre davantage (outils de facilitation, guide d’orientations pédagogiques, articles...).

Les objectifs de cette plateforme :

- mettre en commun des outils de facilitation et des ressources sur l’égalité de genre et les masculinités
- partager des méthodologies pédagogiques et de projet
- renforcer le dialogue entre les acteur.rices des Suds et des Nords sur ces enjeux.

Laboratoire Genre et Masculinités

Q Search...

Accueil Les contributeur.ices Ressources Campagnes de sensibilisation Rencontres sur les Masculinités Actus Contact

Des outils et des productions sur les thématiques des masculinités

Une plateforme collaborative rassemblant des ressources sur les thématiques du genre et des masculinités : à la fois pour les professionnel.les qui souhaitent s’en emparer pour leurs actions sur le terrain et pour toutes celles qui souhaiteraient en apprendre davantage. (outils de facilitation, guide d’orientations pédagogiques, articles...)

Une plateforme impulsée par Quartiers du monde, en collaboration avec ses partenaires.

Qui est Quartiers du Monde ? >

Découvrez nos partenaires >

<https://www.laboratoire-genre-masculinites.com/>

Pendant l’événement de clôture, Quartiers du Monde a proposé à l’assistance de se connecter pour explorer la plateforme en direct et faire des suggestions d’amélioration, tant sur le contenu que sur la forme. De nombreuses suggestions ont été formulées et prises en compte par l’équipe de communication !



Pensée comme un espace collaboratif et évolutif, la plateforme est ouverte aux propositions de ressources à l’adresse :
laboratoiregenreetmasculinites@gmail.com

6. Présentation du guide “Genre et Masculinités”

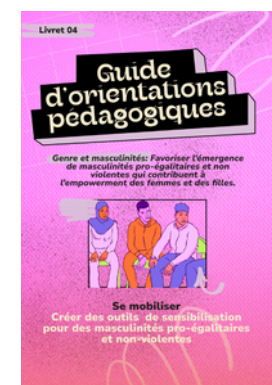
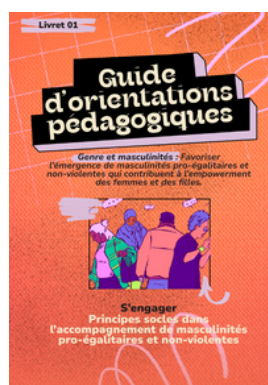
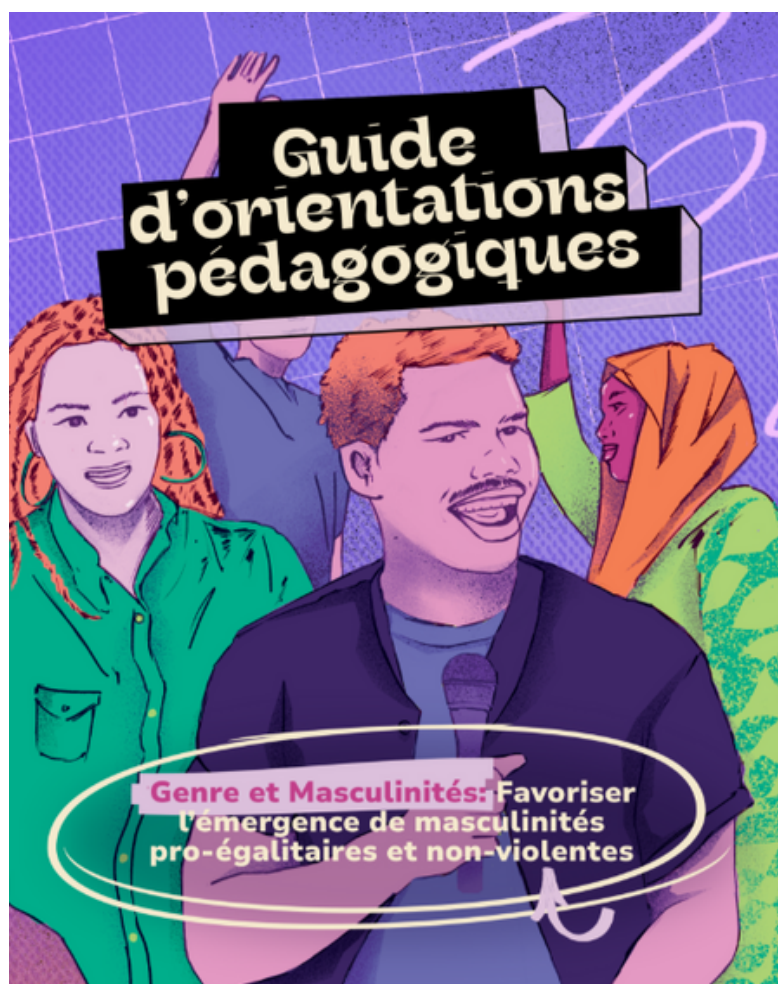
En 2025, et dans le cadre du projet Parlons Masculinités!, Quartiers du Monde a choisi de réaliser une nouvelle édition du guide d'orientations pédagogiques sur les masculinités, sorti en 2021.

Cette réédition propose une boîte à outils complète pour les facilitateur.rices souhaitant aborder l'égalité de genre et les masculinités auprès de publics jeunes ou adultes. Pendant l'événement, le guide a été présenté au public.

Ce guide se compose de 4 livrets, dans lesquels vous trouverez :

- Des outils thématiques issus de 10 ans d'expérience sur plusieurs continents, avec différents publics, dans plusieurs contextes socio-culturels
- Un glossaire de concepts clés, des repères bibliographies et des liens utiles

Le guide est téléchargeable gratuitement sur la plateforme, avec une version papier aussi disponible en nous contactant : gdm@quartiersdumonde.org.



7. Conclusion

C'est dans une ambiance conviviale que s'est achevée cette journée. Autour d'un café, les échanges se sont poursuivis, portés par une énergie collective et l'envie partagée de faire avancer les luttes pour l'égalité de genre et des sociétés plus justes.

Nous tenons particulièrement à remercier les jeunes participant.es, les facilitateur.rices, les partenaires techniques et financiers : AFD, Fondation de France, Fondation des Femmes, et toutes les associations et institutions qui ont contribué à la réussite de cette journée grâce à leur participation active.

